

سری مقالات آموزشی معامله با حجم

مبحث سوم

ولوم پروفایل آپدیت اول

مترجم و جمع آوری کننده: آرش

این مجموعه رایگان است و هزینه استفاده از آن آرزوی خیر و برکت برای اینجانب است

دهم اردیبهشت ۱۴۰۰



بنام خدا

سلب مسولیت:

بازارهای مالی بسیار پرریسک هستند و معامله گری در بازارهای مالی باعث ضرر شما و از بین رفتن سرمایه شما می شود و این جزوه تشویق به معامله گری نیست بلکه هدف آن منصرف شدن شما از معامله گری در بازارهای مالی است و اصلا از این جزوه و مفاهیم آن برای معامله کردن یا بیرون آمدن از معامله استفاده نکنید چون به طور قطع باعث ضرر کردن شما می شود.

وقتی حدودا شش ماه قبل با روش معامله گری با حجم آشنا شدم بسیار شیفته و علاقمند به این روش شدم و حدودا روزی ۱۰ تا ۱۲ ساعت را صرف مطالعه سایتها و مقالات خارجی درباره این روش نموده ام، چون با این روش ورودهای من دقیق تر و سوددهی معاملات من بیشتر شد، البته این روش را حلال مشکلات نبینید ولی در معاملاتتان به هر روشی که انجام میدهید کمک بسیار زیادی می کند.

در پایان از دوست گرانقدر و دانشمندم، آقای سیف اله دلیری سوسفی (سعید خاکستر) که طی این سالها وقت و زندگی خود را وقف خدمت به جامعه تریدری ایران کردند کمال تشکر را داشته و برای همه شما و ایشان ، از صمیم قلب آرزوی خیر و برکت و سلامت و موفقیت دارم.

با تشکر

آرش

بیشتر از ۸۰ درصد معاملات بازار توسط ۱۰ بانک انجام می شود و مجبور هستند معاملات خود را آرام و بدون جلب توجه وارد بازار کنند و بازار را حرکت بدهند از طریق ولوم پروفایل می توانیم حجم پولی را که شده را متوجه شویم. ما از ولوم پروفایل سطوح حمایت و مقاومت قوی را در بازار پیدا می کنیم. این مجموعه رایگان است.

در حقیقت ولوم پروفایل نمودار قیمت-حجم است و نحوه توزیع حجم در یک قیمت یا محدوده قیمتی را به ما می دهد و کمک می کند ورود دقیق تری داشته باشیم.



در ولوم پروفایل که نمودار حجم قیمت است می توانیم متوجه شویم که بیشترین حجم پول در کدام قسمت توسط بانکها وارد بازار شده است در قسمتهای ضخیم ولوم پروفایل حجم معامله بیشتر است و در قسمت نازک ولوم پروفایل حجم معامله کمتر است. این مجموعه رایگان است.

Volume Area: منطقه ای که ۷۰ درصد معاملات از لحاظ حجمی در آن ناحیه انجام شده است البته در اندیکاتورهای ولوم پروفایل به طور معمول می توان این درصد را کم یا زیاد کرد.

Volume Area high: بالاترین قیمت در Volume Area

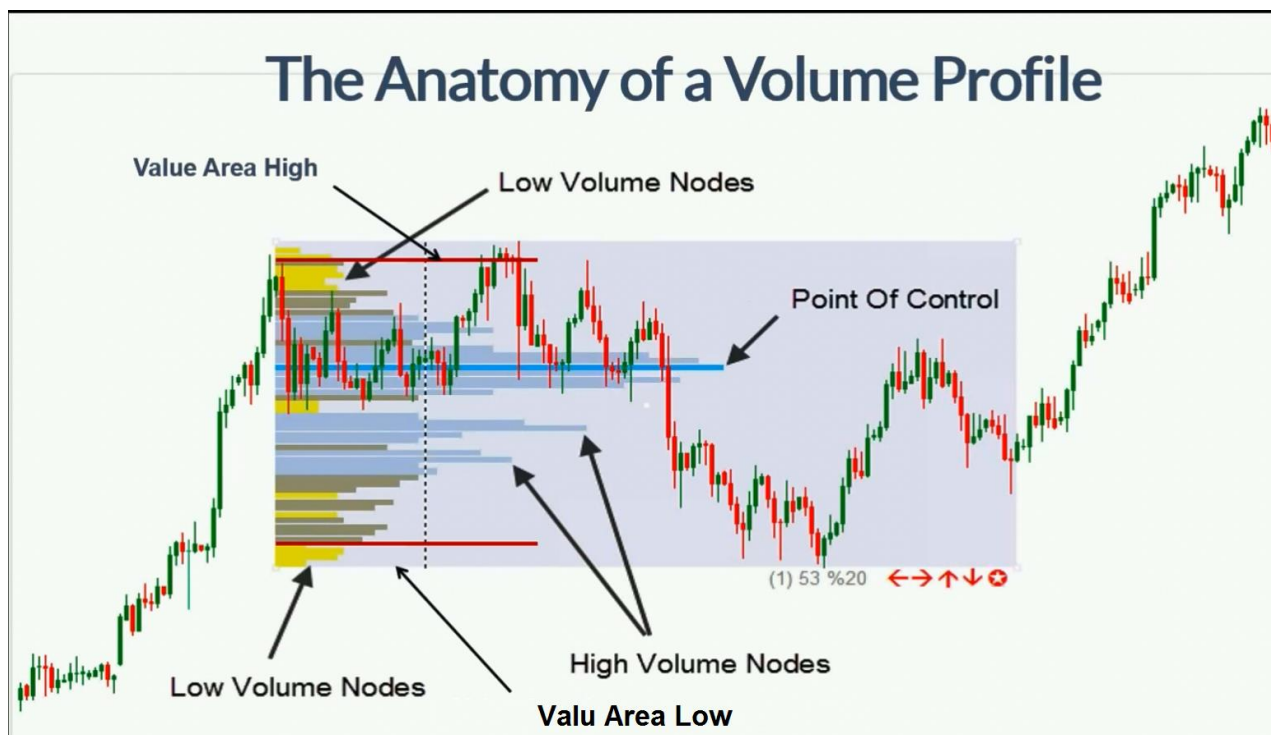
Volume Area low: پایین ترین قیمت در Volume Area



Volume Area high and low محل خوبی برای ورود هستند اگر در روز رنج باشیم می توانیم در کف بخریم و در سقف بفروشیم



✓The top & bottom of the 70% area where maximum volume is traded.



Profile high: بالاترین قیمت در منطقه مورد بررسی ما .

Profile low : پایین ترین قیمت در منطقه مورد بررسی ما .

High volume nodes: وقتی پروفایل قیمت را بررسی می کنید در مناطقی حجم قیمت بیشتر است که به آنها (HVN) گفته می شود و نواحی ای که می دهد را بعنوان سطح برای معامله کردن استفاده می کنیم در حقیقت خاصیت مگنت دارد.

Low volume nodes: وقتی پروفایل قیمت را بررسی می کنید در مناطقی حجم قیمت کمتر است که به آنها (LVN) گفته می شود. این نواحی معمولاً وقتی ایجاد می شوند که قیمت با حجم زیاد حرکت می کند و وقتی یک سطح را می شکند ناگهان حجم افت می کند و یا کم می شود و این نواحی پدید می آید وقتی قیمت مجدداً به این نواحی می رسد جهش پیدا می کند و مدت زیادی در این نواحی نمی ماند.

Poc (point of control) :

سطحی است که احتمالا بیشترین حجم معاملات و سفارشات در آن قرار دارد. و جایی است که احتمالا بانکها تمایل به ورود در آن مناطق را دارند. این مجموعه رایگان است.



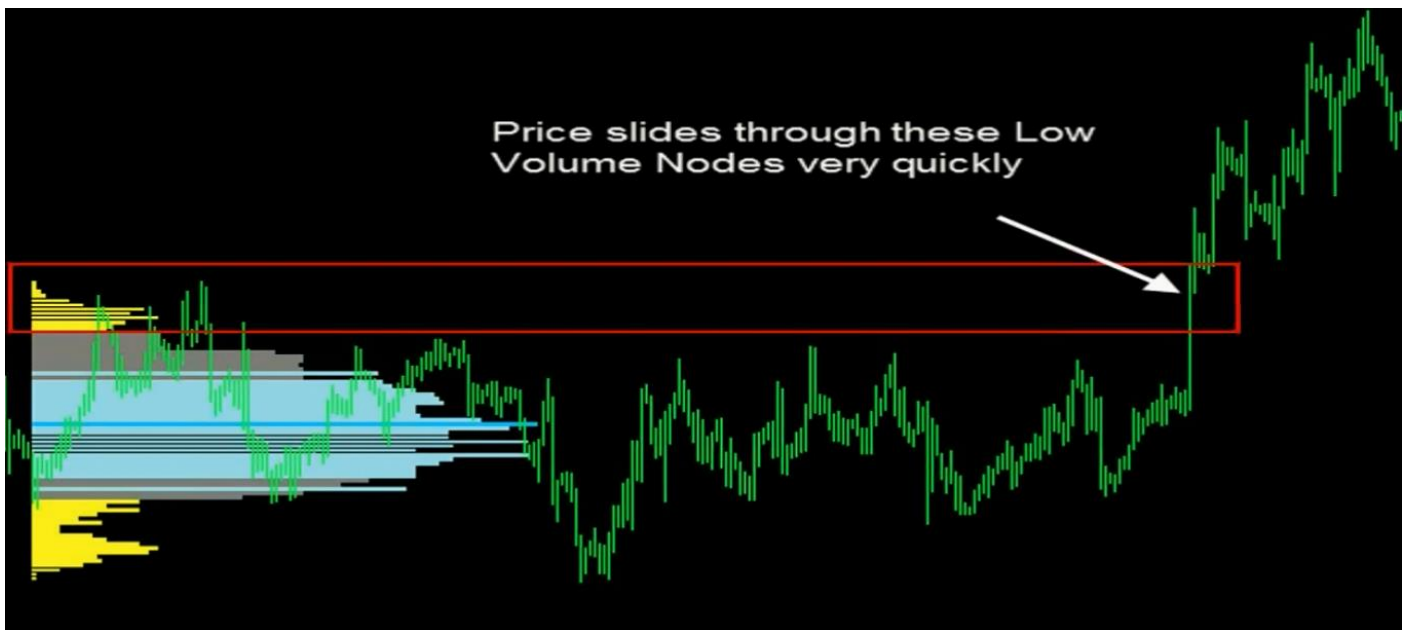
ما به دنبال مناطقی مثل **Poc** که بیشترین حجم معاملات را دارند می گردیم چون بازار سازها و بازار گردان ها از آن مناطق استفاده می کنند.

این مجموعه رایگان است / این مجموعه رایگان است / این مجموعه رایگان است

Poc روزهای قبل که تست نشده محل بسیار خوبی برای ورود است.



به شکل زیر دقت کنید: قیمت با سرعت و به راحتی از منطقه کم حجم عبور کرده است



یه شکل زیر دقت کنید قیمت پس از برخورد به LVN سریعه به سمت بالا جهش کرده است



در شکل زیر دو ناحیه حجمی ضخیم و یک ناحیه حجمی باریک می بینید:



این شکل به ما می گوید که بانکها منتظر فرصت برای معامله در مناطق پر حجم هستند و اهمیتی برای منطقه وسط که حجم است نمی دهند.

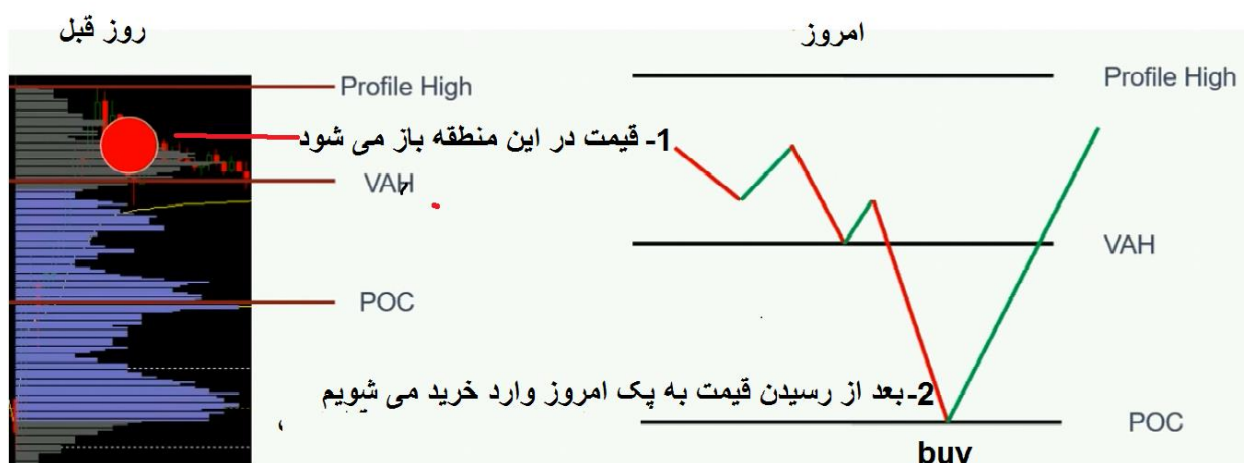
سناریو محتمل آن است که آنها قیمت را تا منطقه ۱ بالا خواهند برد و سپس اقدام به فروش خواهند کرد چون منطقه ۲ کم حجم است احتمالا سفارشهای آنها تا منطقه ۳ پایین خواهد آمد و در منطقه ۳ معاملات خود را می بندند یا به حجم آنها اضافه می کنند این مجموعه رایگان است..

استراتژی:

این استراتژیها را به هیچ وجه به تنهایی به کار نبرید و باید به شرایط بازار و نوع ارز و شرایط سطوح و.... توجه شود و باید مدتها تمرین شوند.

استراتژی ۱: (رنج)

قیمت امروز بین VAH و profile high روز قبل باز می شود و قیمت می ریزد و وقتی به پک امروز رسید وارد سفارش خرید می شویم. این مجموعه رایگان است.



Behaviour 1- Price open above Yesterday VAH

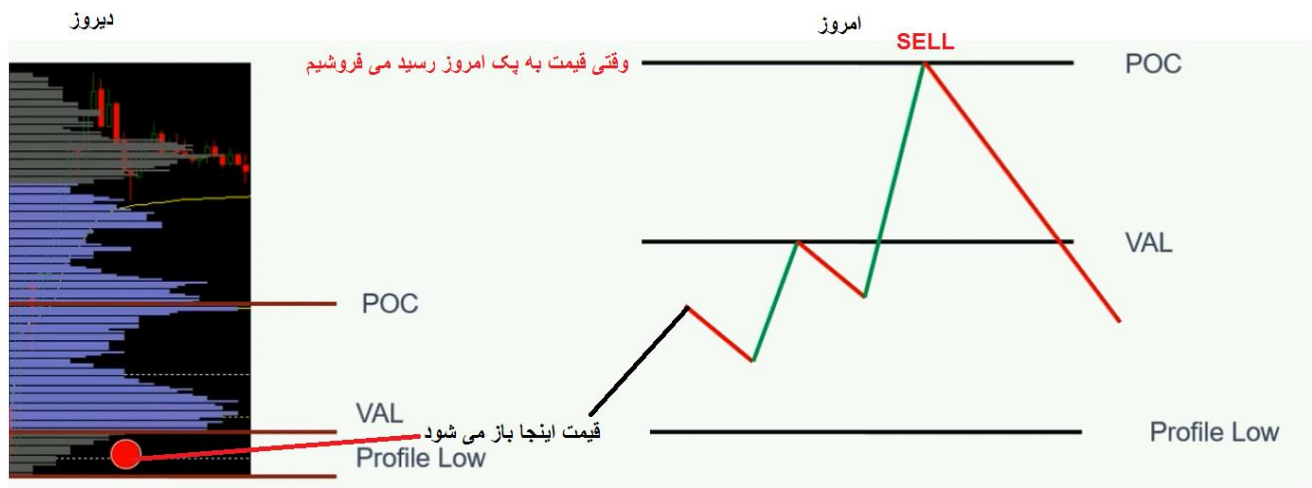
Watch where the next day price opens



✓ Today's Open above Yesterday's value area (but still below the Profile High) look for price to retrace back towards the Point of Control and then proceed to rise (the direction of the day's open). Therefore during the retracement to the Point of Control, there is a buying opportunity.

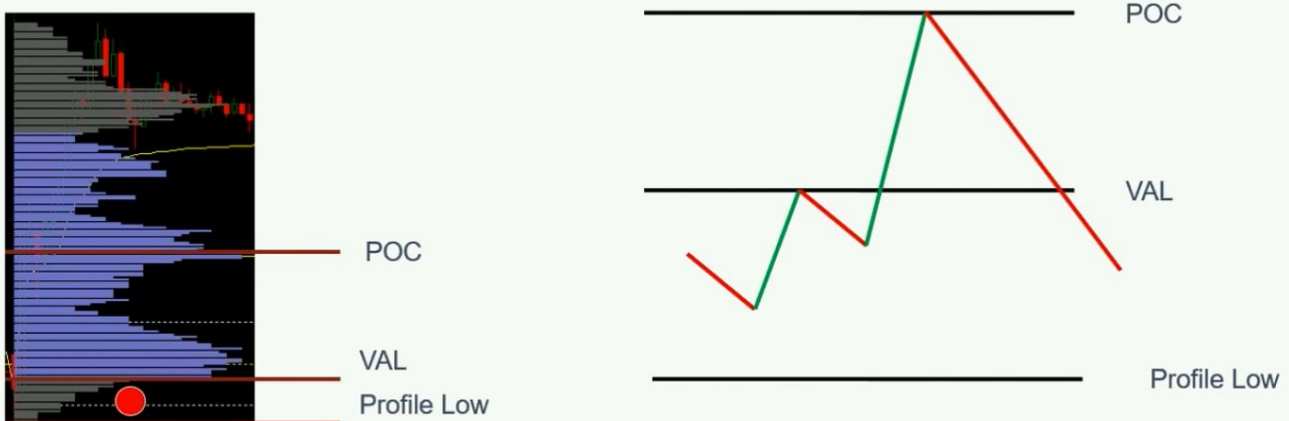
استراتژی شماره ۲: (رنج)

قیمت زیر VAL باز می شود ولی همچنان بالای PROFILE LOW است. وقتی به پک امروز رسید اقدام به فروش می کنیم. این مجموعه رایگان است.



Behaviour 2- Price open below Yesterday VAL

Watch where the next day price opens

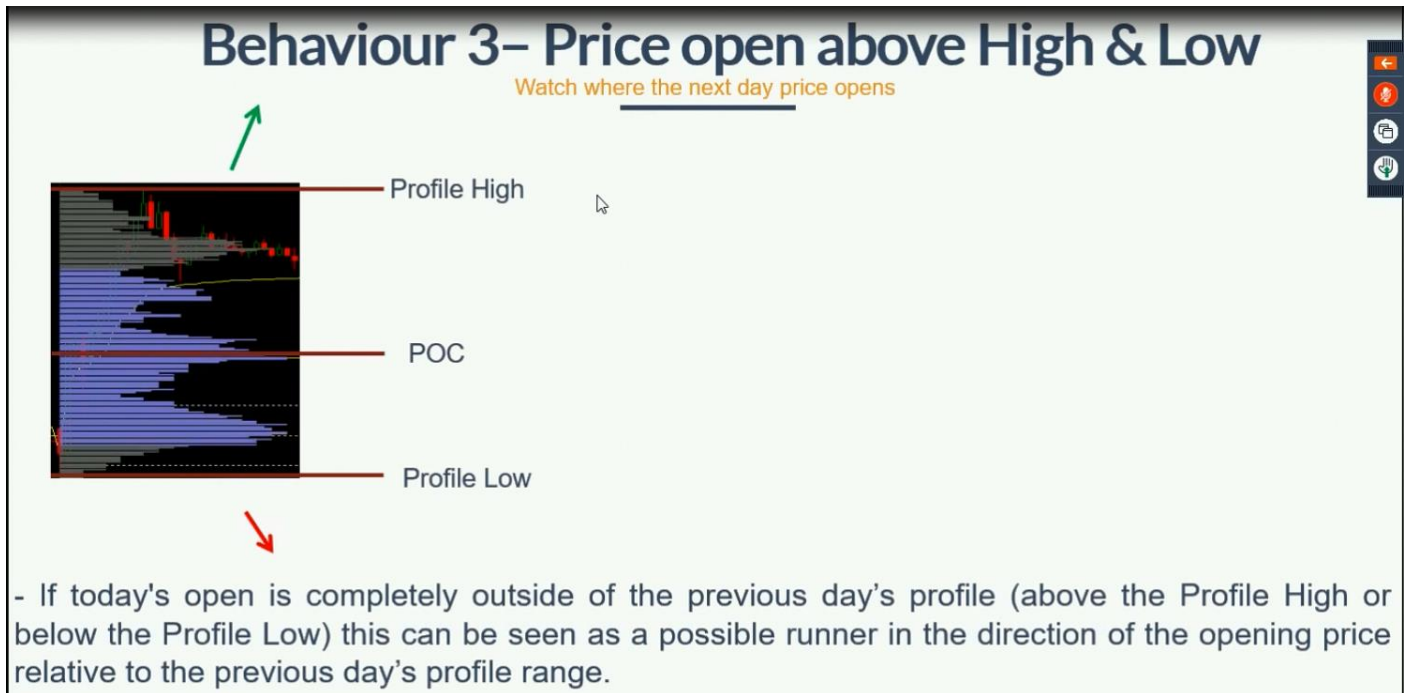


If price opens below yesterday's value area (but still above the Profile Low) look for price to retrace back towards the Point of Control and then proceed to fall (the direction of the day's open). Therefore during the retracement to the Point of Control, there is a selling opportunity.

استراتژی شماره ۳: بازار شتابدار

اگر قیمت امروز کاملاً بالای پروفایل روز قبل باز شود احتمال قوی روند صعودی پر قدرت است.

اگر قیمت امروز کاملاً زیر پروفایل روز قبل باز شود احتمال قوی روند نزولی پر قدرت است.



استراتژی شماره ۴: (رنج و شتاب دار)

اگر قیمت زیر پک روز قبل باز شود و پک روز قبل تست نشده باشد در تایم ۵ یا ۱۵ دقیقه high اولین کندلی که تشکیل شده است شکسته شود آنگاه احتمالا به سمت POC حرکت خواهد کرد. این مجموعه رایگان است. این مجموعه رایگان است.



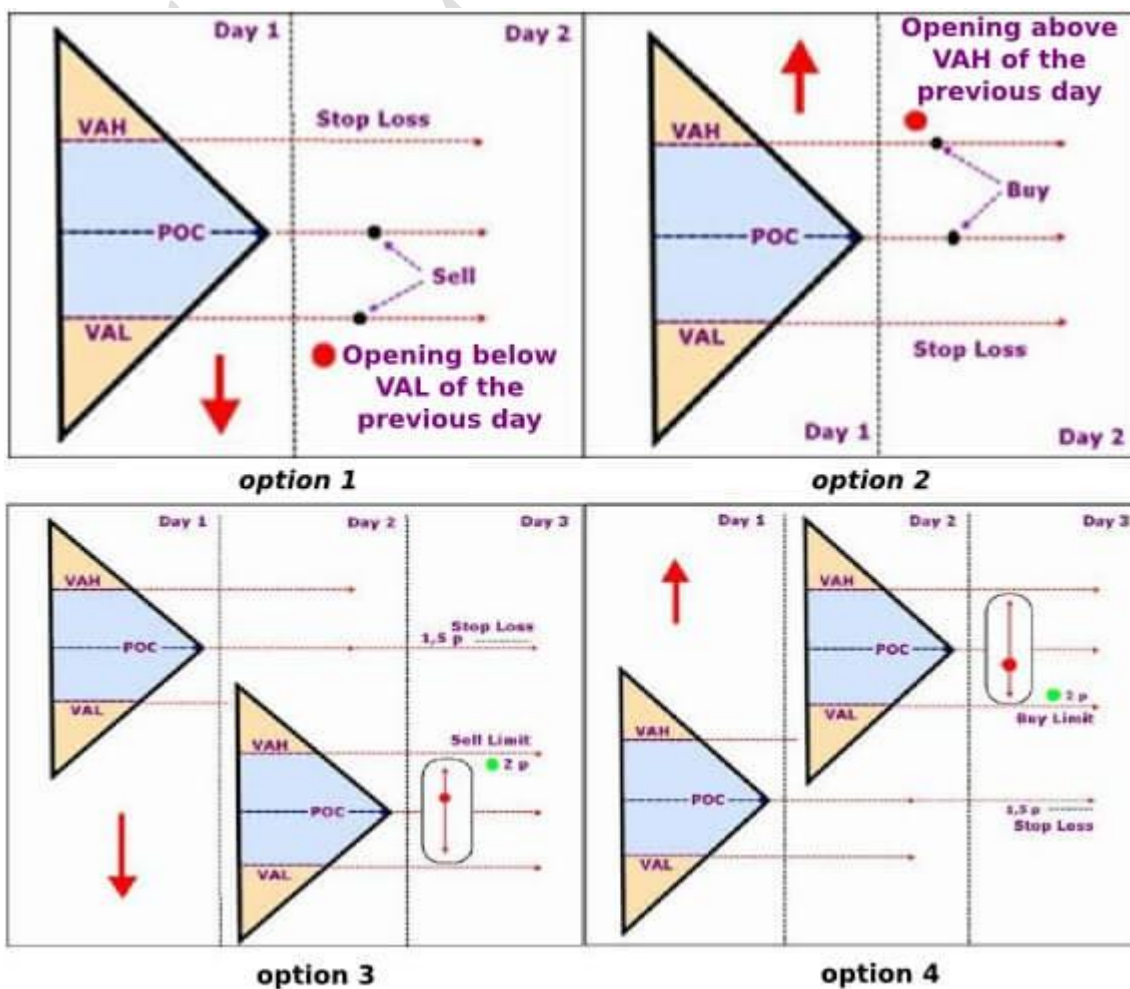
استراتژی شماره ۵: (رنج و شتابدار)

اگر قیمت بالای پک روز قبل باز شود و پک روز قبل شکسته نشده باشد و در تایم ۵ یا ۱۵ دقیقه low اولین کندلی که تشکیل شده است شکسته شود آنگاه احتمالا به سمت پک حرکت خواهد کرد. این مجموعه رایگان است.



استراتژی ۶: (رنج و شتابدار)

از این استراتژی می‌توانید برای معاملات خود در تایم ۳۰ دقیقه و ۱۵ دقیقه بهره‌ی زیادی ببرید با دقت به تصاویر نگاه کنید بسیار گویا است و یک پلن معاملاتی قوی و کارآمد و ساده. این مجموعه رایگان است.



پترنهای ولوم پروفایل:

برای تایید استراتژیها از پترنهای و ستاپها کمک می گیریم. این مجموعه رایگان است.

چهار نمونه اصلی و پایه در ولوم پروفایل در اکثر منابع ذکر شده است که به تشریح آنها می پردازیم:

الف - D پروفایل:

شکل دی پروفایل شبیه D می شود که معروفترین و متداولترین شکل است و نشان دهنده تعادل موقت در بازار و تعادل موقت بین خریداران و فروشندگان است و روند رنج است. موسسات مالی بزرگ مشغول آماده سازی و تجمیع سفارشات خود برای حرکتهای بزرگ هستند. در این الگو سه ناحیه مهم داریم :

بالا ترین و پایین ترین قسمت D: که از آنها به عنوان حمایت و مقاومت استفاده می کنیم و مناطق بسیار قوی هستند که خریداران و فروشندگان قوی وارد می شوند و در کف میخرند و در سقف D می فروشند. این مجموعه رایگان است.

POC: در دی پروفایل که به عنوان تارگت از آن استفاده می کنیم .





ب - P پروفایل:

ظاهرش شبیه P انگلیسی است و نشانه روند صعودی است و در جایی دیده می شود که فروشندگان ضعیف و خریداران قوی هستند و خریداران قوی بازار را به سمت بالا برده اند و سپس قیمت به تعادل رسیده است.

و در در روند صعودی و در پایان روند نزولی امکان دارد دیده می شود.

دو ناحیه مهم این الگو دارد:

POC: اگر در روز بعد از تشکیل POC ، بازار به آن برخورد کند آن را بعنوان حمایت در نظر می گیریم (دقت کنید حتی ممکن است چند روز طول بکشد تا به این ناحیه برخورد کند) .

کلاسترهای حجمی (نواحی ضخیم حجمی): اگر قیمت به آنها برخورد کند احتمال اینکه مجدداً خریداران قوی وارد شوند و بازار صعودی شود وجود دارد.



ج- b پروفایل:

ظاهرش شبیه b انگلیسی است و در جایی دیده می شود که خریداران ضعیف و فروشندگان قوی هستند

و در در روند نزولی و در پایان روند صعودی امکان دارد دیده می شود.

دو ناحیه مهم این الگو دارد:

POC : اگر در روز بعد از تشکیل POC ، بازار به آن برخورد کند آن را بعنوان مقاومت در نظر می گیریم (دقت کنید حتی ممکن است چند روز طول بکشد تا به این ناحیه برخورد کند) .

کلاسترهای حجمی (نواحی ضخیم حجمی) : اگر قیمت به آنها برخورد کند احتمال اینکه مجدداً فروشندگان قوی وارد شوند و بازار نزولی شود وجود دارد.



د- پروفایل نازک:

موقعی تشکیل می شود که روند صعودی قوی و یا نزولی قوی داریم و دلیل نازک بودن پروفایل آن است که حرکت بازار خیلی سریع است و فروشندگان قوی یا خریداران قوی در بازار داریم

مهمترین مکانها در پروفایل نازک جایی که نمودار برای مدتی متوقف شده است و کلاستر حجمی ایجاد شده است که در این توقفها معامله گران قویتری در جهت روند وارد خواهند شد و حرکت ادامه پیدا خواهد کرد. این مجموعه رایگان است.

در پروفایل نازک و در روند صعودی/ نزولی، کلاسترهای حجم سطح حمایتی/ مقاومتی بسیار عالی است.



اشکالی که در ولوم پروفایلها میبینید دقیقا مثل اشکالی که دیدید نخواهد بود و شما باید آنها را مطابقت بدهید و این اولین مرحله در معامله گری با ولوم پروفایل است که در تایم معاملاتی بالاتر یکی از چهار حالت بالا را با ولوم پروفایل خود مطابقت دهید. این مجموعه رایگان است.

ستاپهای معاملاتی:

برای تایید استراتژیها از پترنها و ستاپها کمک می گیریم.

هر کدام از ستاپهای زیر را می توانید در هر تایم فریمی استفاده کنید البته نویسنده تایم ۳۰ دقیقه را پیشنهاد می کند. از این ستاپها استفاده کنید و مناطق حمایت و مقاومت قوی بازار را پیدا کنید سپس برای ورود دقیق و تایید گرفتن از فوت پرینت در تایم پایینتر استفاده کنید.

ستاپ ۱: معامله در مناطق انباشت حجم:

بانکها و موسسات مالی بزرگ حجم های بزرگ خود را در مناطق رنج بازار قرار می دهند و بازار بعد از آن مناطق شروع به حرکت می کند و بعد از آن نیز مناطق جدیدی ایجاد می کنند تا سفارشهای بیشتری وارد کنند. این مجموعه رایگان است.



© 2018 NinjaTrader, LLC



در مناطق بالا که مناطق پر حجمی هستند از ولوم پروفایل استفاده می کنیم تا نقطه ورود دقیق تری داشته باشیم. این مجموعه رایگان است.



ما منتظر پولبک به این سطح می مانیم تا در جهت روند وارد شویم.





دلیل قدرتمندی این ستاپ این است که خریداران و فروشندگان قدرتمند منتظر هستند در نقاط مناسبی مثل اینجا وارد معامله شوند و سفارش خود را روی این سطح قرار می دهند.

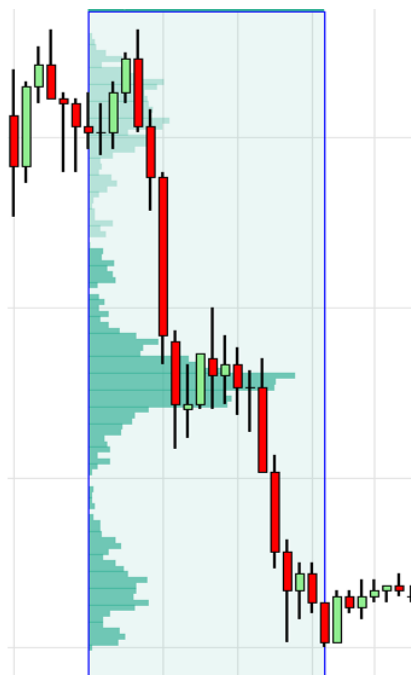
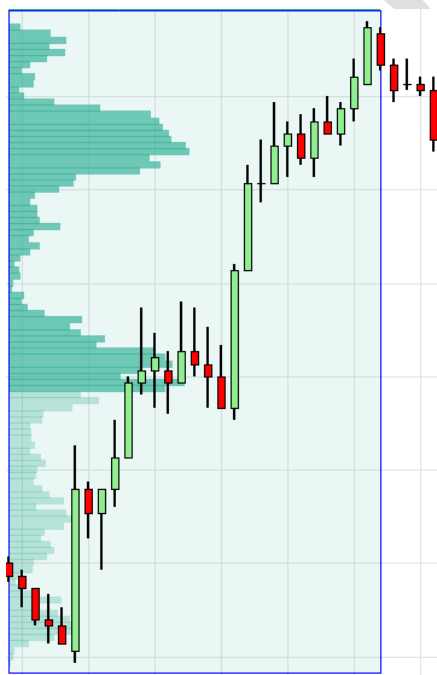






ستاپ شماره ۲:

سعی کنید در روندهای پر قدرت معامله کنید. در روندهای پر قدرت به دلیل آنکه بازار با سرعت حرکت می کند کلاستر ولوم کمتر تشکیل می شود ما در این ستاپ در کلاسترهای حجمی که در بین حرکت با شتاب قیمت ایجاد می شود وارد می شویم. این مجموعه رایگان است.











ستاپ ۳:

ستاپ شماره ۲ را ترکیب می کنیم با مناطقی که حمایت با مقاومت ترکیب شده یا بالعکس که ستاپ بسیار قدرتمندی است. این مجموعه رایگان است.



ستاپ شماره ۴:

از این ستاپ در برگشتهای بسیار قوی در بازار استفاده می کنیم:

در اینجا بیشتر برگشتهای ناگهانی و سریع با کندلهای بزرگ مورد نظر است دلیل انتخاب این نواحی آن است که سفارشات زیادی در این ناحیه قرار دارند و معامله گران قوی منتظر ورود به معامله در این نواحی هستند.

سپس در محل برگشت بیشترین حجمی که ولوم پروفایل داشته برای ورود انتخاب می کنیم و در حقیقت ستاپ برگشتی می گیریم. این مجموعه رایگان است.





© 2018 NinjaTrader, LLC

19:00 5/1 03:30 06:30 09:30 12:30 15:30 18:30 5/2 03:30 06:30 09:30 12:30 15:30 18:30



© 2018 NinjaTrader, LLC

00:00 02:30 05:00 07:30 10:00 12:30 15:00 17:30 20:00 5/3 03:00 05:30 08:00 10:30 13:00 15:30







ستاپ ۵:

این ستاپ موقعی است که بازار با شدت و قدرت کلاستر حجمی شما را می شکند و ناحیه حمایت یا مقاومت شما از بین می رود و شما استاپ می خورید.

اگر سطح حمایتی شما که حجم زیادی داشت شکست در آینده به عنوان سطح مقاومت از آن استفاده کنید و وارد بازار شوید.

اگر سطح مقاومتی شما که حجم زیادی داشت شکست در آینده به عنوان سطح حمایت از آن استفاده کنید و وارد بازار شوید. این مجموعه رایگان است.

